

Minnesanteckningar från Marknadsgruppsmötet i Skellefteå den 21/8 2019.

Närvarande: Malin Nordlund, Anders Johnsson, Lena Klöfver, Åsa Wall, Christel Tevin, Isabella Ståhl, Elvira Helén, Lena Werdelin, L-G Tensén, Hanne Andersén, Maria Blomqvist, Steinar Holmström.

Steinar Inledde med att beskriva vad som kommit fram vid de SWOT-analyser som gjorts i tre sällskap under våren.

Det samtliga möten kommit fram till är att vi har för få tävlande hundar/medlemmar.

Vi har näst till ingen publik och vi är dåliga på att arbeta med marknadsföring av sporten.

Vad som nu är viktigt, är att komma tillrätta med dessa svagheter. Varje klubb bör sätta upp mål för nästkommande säsonger och diskuterar fram aktiviteter för att nå dessa mål.

Efter diskussion beslöt mötet att varje klubb utser en marknadsansvarig person och rapporterar den till Steinar. Vi sätter upp en Facebook grupp för dessa personer där vi kan dela de aktiviteter som görs i klubbarna.

Sponsring: När det gäller sponsring så är det varje enskilt sällskaps ansvar att bearbeta lokala sponsorer. Målet bör vara att alla tävlingar sponsras med medel som kommer externt.

SHCF bearbetar de rikstäckande företagen, t.ex. försäkringsbolag, hundfoder.

Målet för SHCF är att få in pengar som i första hand kan finansiera SM-tävlingarna.

Även sponsringsaktiviteter delas på gruppens FB-sida.